



REVISTA
VIDA

sodexo
SERVIÇOS DE QUALIDADE DE VIDA

**FUNDADA
EM 1966,**

a Sodexo é líder
global em serviços
que melhoram
a Qualidade de Vida

Atende **75 MILHÕES**
de consumidores diariamente

**PRESENTE EM
80 PAÍSES**



A Sodexo, no Brasil, desenha, gerencia e entrega serviços de Qualidade de Vida em uma combinação única de Serviços On-site e Benefícios e Incentivos, que reforçam o bem-estar das pessoas, aumentando sua eficiência e gerando resultados positivos para empresas

SERVIÇOS ON-SITE

Alimentação e gerenciamento de facilities

 **35 MIL** colaboradores

 **1,7 MILHÕES** de consumidores/dia

 **2 MIL** clientes

BENEFÍCIOS E INCENTIVOS

Benefícios aos colaboradores, incentivos e reconhecimento, gestão de despesas e bem-estar.

 **320 MIL** estabelecimentos credenciados

 **5,8 MILHÕES** de usuários

 **70 MIL** empresas clientes

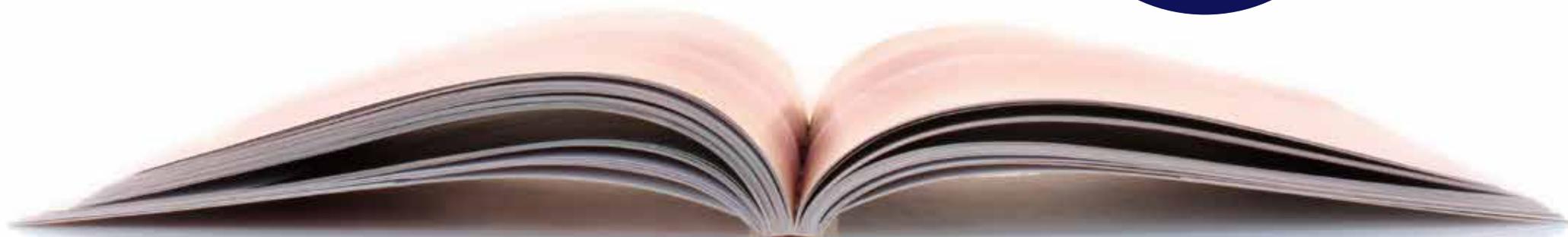
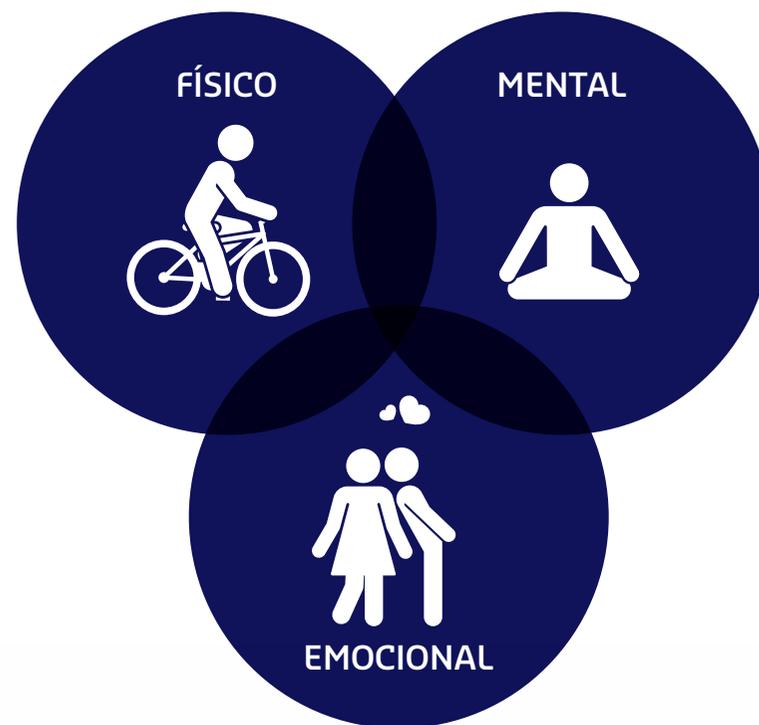
 **600** colaboradores



POR QUE REVISTA VIDA?

Porque somos especialistas em qualidade de vida e é com essa premissa que vamos compartilhar as melhores práticas e tendências para um dia a dia com total equilíbrio entre a vida pessoal e profissional.

Tudo isso conectado em três eixos:



16_ FORA DA CAIXA

ARQUITETURA INTELIGENTE

Um ambiente de trabalho bem planejado é essencial para o crescimento de uma empresa



O crescimento de uma empresa depende de muitos fatores, mas um deles é o ambiente de trabalho. Um ambiente bem planejado pode aumentar a produtividade, melhorar o bem-estar dos funcionários e reduzir custos. A arquitetura inteligente busca criar espaços que se adaptam às necessidades da empresa e dos seus colaboradores.

CONSUMO Um ambiente de trabalho bem planejado pode reduzir o consumo de energia e água. Por exemplo, a utilização de iluminação natural e sistemas de ventilação inteligentes pode ajudar a reduzir o consumo de energia. Além disso, a utilização de materiais sustentáveis pode ajudar a reduzir o impacto ambiental da construção.

12_CAPA

COMER BEM PARA QUÊ?

Uma dieta saudável também tem efeitos positivos na carreira em empresas de tecnologia



Se para o vida Uma dieta saudável também tem efeitos positivos na carreira em empresas de tecnologia. Estudos mostram que funcionários que seguem uma dieta equilibrada têm maior produtividade, melhor humor e menor absenteísmo. Além disso, uma dieta saudável pode ajudar a reduzir o risco de doenças crônicas, como diabetes e hipertensão, que podem afetar a capacidade de trabalhar.

Se para o trabalho Uma dieta saudável também pode ajudar a melhorar o desempenho no trabalho. Alimentos ricos em nutrientes, como frutas, vegetais e grãos integrais, podem fornecer energia e melhorar a concentração. Além disso, uma dieta saudável pode ajudar a reduzir o estresse e melhorar o humor, o que é essencial para o sucesso no trabalho.

18_TENDÊNCIAS

PEQUENAS ECONOMIAS

Desenvolvem-se no Brasil as iniciativas de economia de alimentos



NO MUNDO Pequenas economias desenvolvem-se no Brasil. Iniciativas de economia de alimentos, como hortas comunitárias e mercados locais, estão ganhando força. Essas iniciativas ajudam a reduzir o desperdício de alimentos, melhorar a segurança alimentar e fortalecer a economia local.

NO BRASIL O Brasil é o quarto produtor mundial de alimentos e gera 27% a mais do que necessita para alimentar a população, segundo levantamento da FAO.

MUNDO MELHOR_19

FOME, MAL DESNECESSÁRIO

A produção de alimentos no mundo é suficiente para todos, mas a distribuição é desigual



DESEMPENHO A produção de alimentos no mundo é suficiente para todos, mas a distribuição é desigual. Isso resulta em milhões de pessoas passando fome, enquanto outras sofrem com o desperdício de alimentos. Melhorar a distribuição e reduzir o desperdício são essenciais para garantir que todos tenham acesso a alimentos suficientes para se alimentar.

A qualidade de vida é o conceito que permeia as páginas da revista Vida

10_COM A PALAVRA

QUALIDADE DE VIDA: UM CONCEITO EM CONSTRUÇÃO

Definir qualidade de vida não é uma tarefa fácil, mas é um conceito em construção. A qualidade de vida envolve aspectos físicos, mentais, emocionais e sociais. Cada pessoa tem sua própria percepção de qualidade de vida, e isso pode mudar ao longo da vida.



COMO SE SENTE	82% das pessoas se sentem satisfeitas com a qualidade de vida.
COMO SE SENTE	67% das pessoas se sentem satisfeitas com a qualidade de vida.
COMO SE SENTE	42% das pessoas se sentem satisfeitas com a qualidade de vida.
COMO SE SENTE	43% das pessoas se sentem satisfeitas com a qualidade de vida.
COMO SE SENTE	67% das pessoas se sentem satisfeitas com a qualidade de vida.
COMO SE SENTE	45% das pessoas se sentem satisfeitas com a qualidade de vida.
COMO SE SENTE	20,9% das pessoas se sentem satisfeitas com a qualidade de vida.
COMO SE SENTE	79% das pessoas se sentem satisfeitas com a qualidade de vida.
COMO SE SENTE	11% das pessoas se sentem satisfeitas com a qualidade de vida.

06_SOB MEDIDA

CONFIANÇA INTEGRADA

Integrar confiança pessoal e profissional em um único formato ajuda a criar uma cultura de confiança em uma empresa



CONFIANÇA INTEGRADA Integrar confiança pessoal e profissional em um único formato ajuda a criar uma cultura de confiança em uma empresa. Isso pode ser feito através de treinamentos, programas de reconhecimento e políticas claras de trabalho. A confiança é essencial para o sucesso de qualquer equipe e organização.

MENTE ABERTA_07

A ESTRATÉGIA DA FELICIDADE

Reservar tempo, disciplina, manter a positividade e definir que é possível manter o que chama de rotina de felicidade no trabalho



A ESTRATÉGIA DA FELICIDADE Reservar tempo, disciplina, manter a positividade e definir que é possível manter o que chama de rotina de felicidade no trabalho. A felicidade não é apenas um sentimento, mas uma escolha. Ao reservar tempo para atividades que nos fazem felizes, podemos melhorar nossa qualidade de vida e nosso desempenho no trabalho.

06_BEM VIVER

CORRERIA SAUDÁVEL

Praticar corrida regularmente traz benefícios físicos e mentais

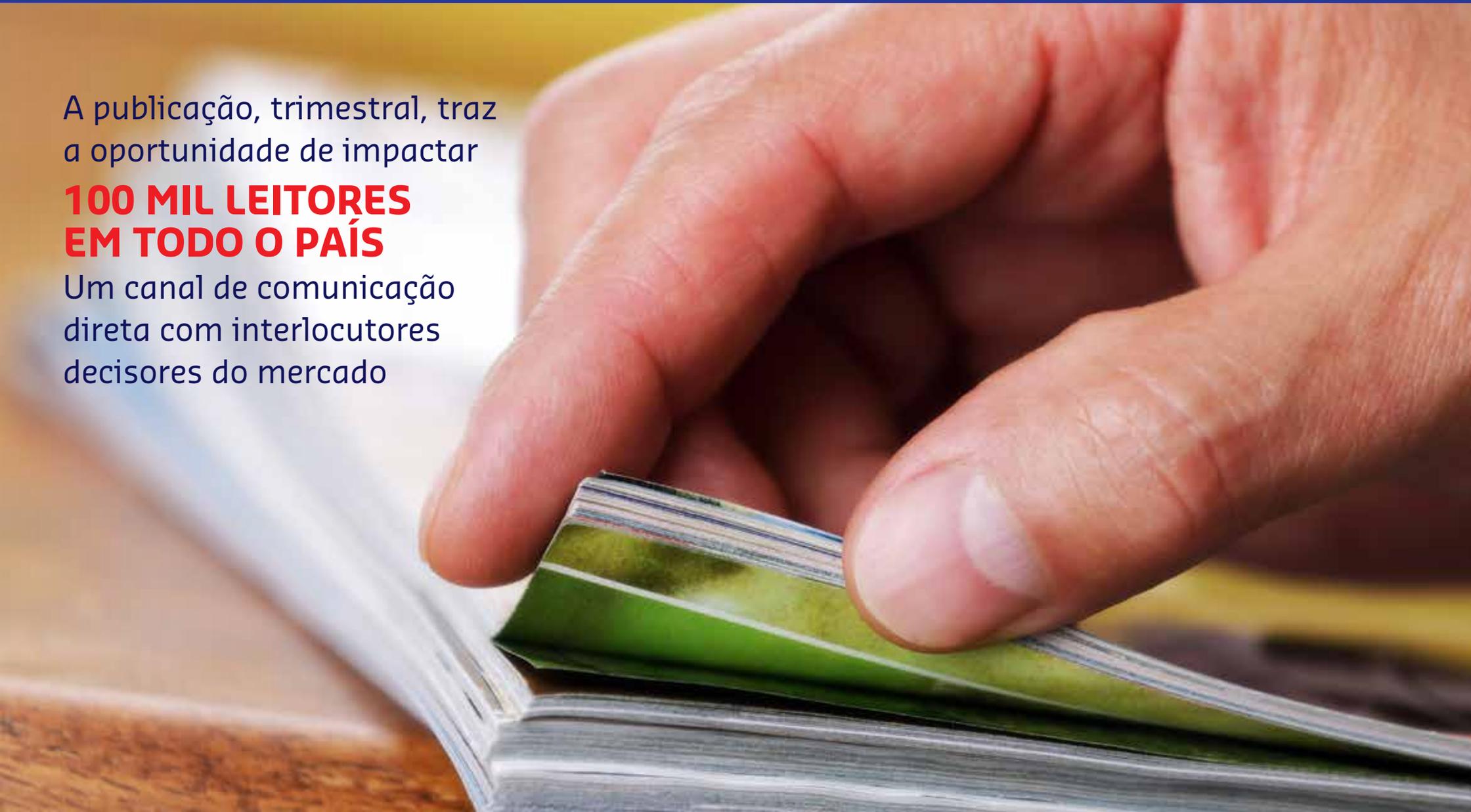


CORRERIA SAUDÁVEL Praticar corrida regularmente traz benefícios físicos e mentais. A corrida ajuda a melhorar a saúde cardiovascular, reduzir o estresse e melhorar o humor. Além disso, correr regularmente pode ajudar a melhorar a qualidade do sono e aumentar a energia durante o dia.

A publicação, trimestral, traz a oportunidade de impactar

**100 MIL LEITORES
EM TODO O PAÍS**

Um canal de comunicação direta com interlocutores decisores do mercado



ALCANCE ILIMITADO PARA SUA MARCA

Versão para tablets e smartphones disponível para **iOS** e **Android**



04_BEM VIV...
Você também pratica esportes? Marque sua foto de corrida com #uidasos

CORRERIA SAUDÁVEL

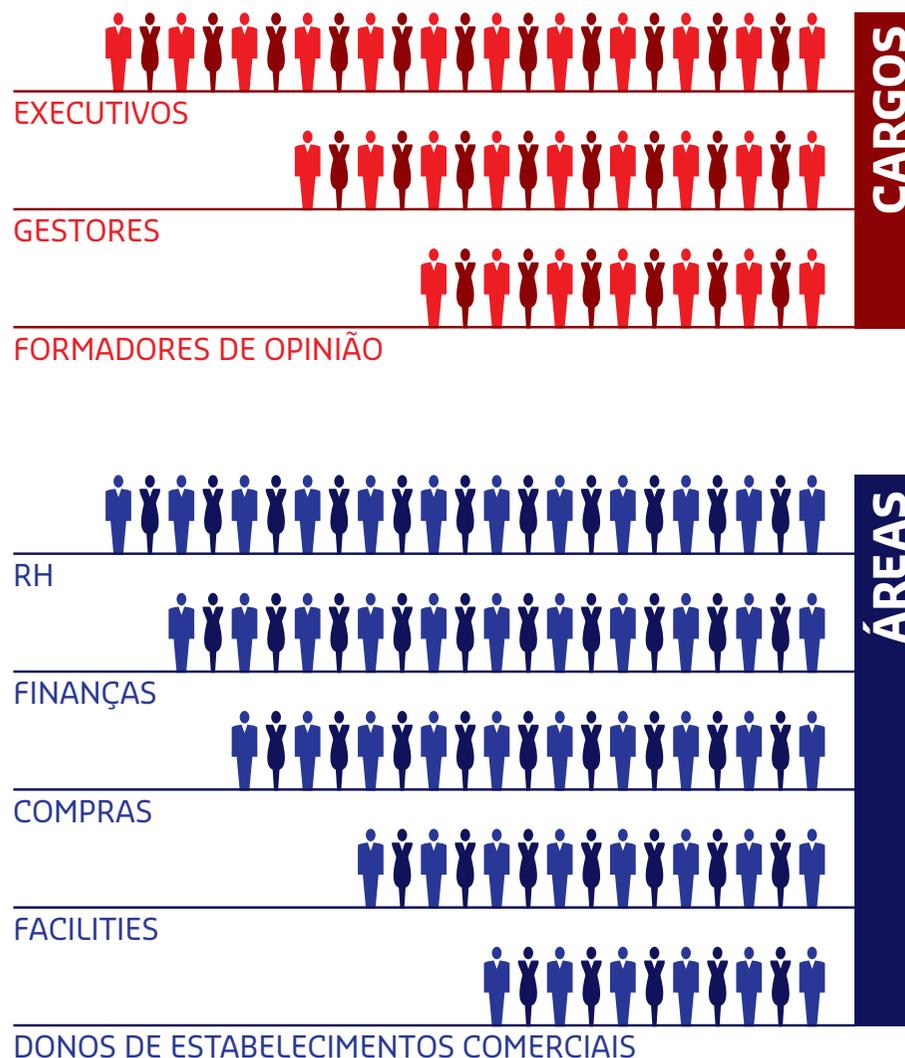
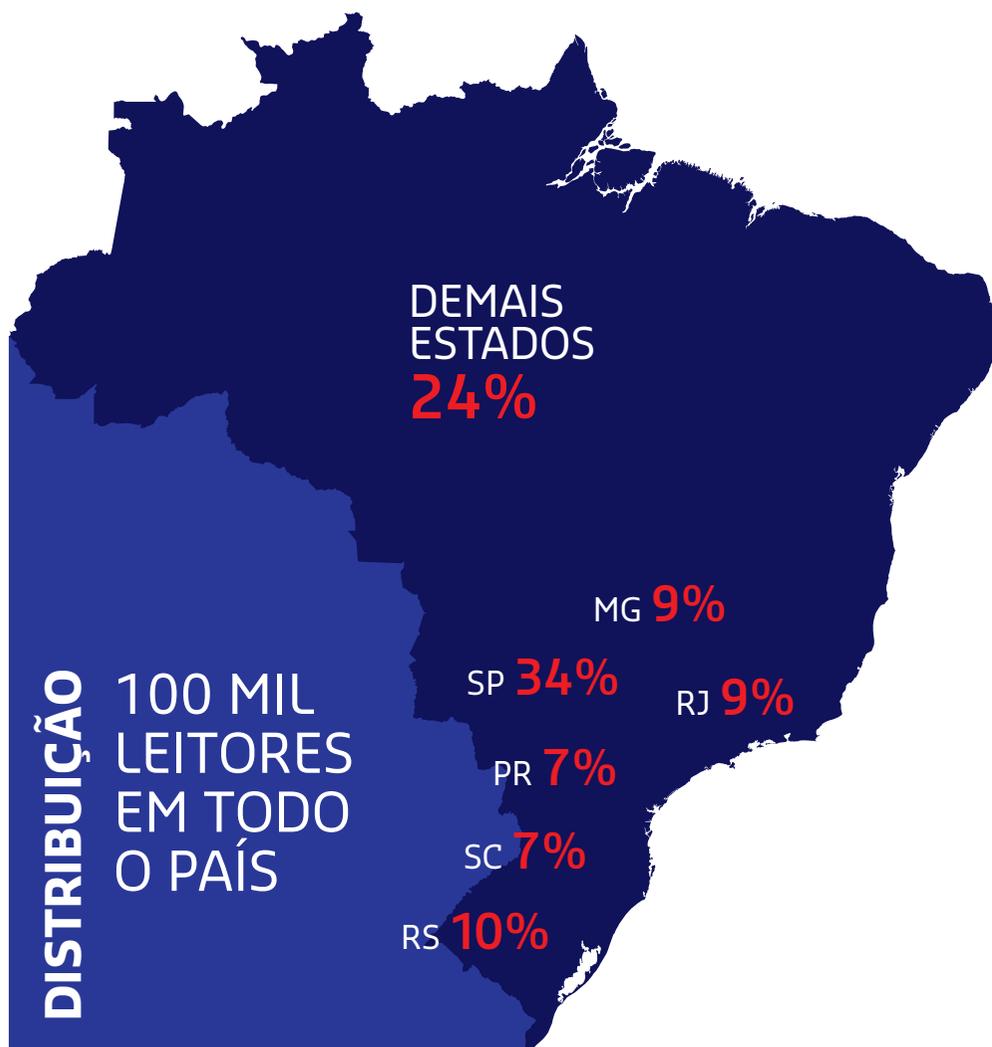
O incentivo à prática de corrida de rua é um via de mão dupla: bom para as empresas e também para os funcionários.

O cotidiano capta um momento que envolve a corrida com a realidade do dia a dia. Cada vez mais pessoas estão se dedicando à corrida de rua, seja por motivos de saúde, seja por um hobby. Isso que não impede que a corrida seja uma atividade mais saudável e a melhor maneira de se manter em forma. Segundo o estudo de uma pesquisa realizada em 2014, 20% dos brasileiros já praticam corrida de rua. Um dos motivos é a facilidade de acesso a esta modalidade esportiva. Não é necessário ir a uma academia ou contratar um personal trainer. Basta ter um tênis e sair de casa. Além disso, a corrida é uma atividade que pode ser praticada em qualquer lugar e a qualquer hora. Isso torna a corrida uma opção muito mais acessível do que outras modalidades esportivas. Segundo o estudo, a maioria dos corredores de rua são homens, com idade entre 20 e 40 anos. A maioria dos corredores de rua são pessoas que trabalham em empresas. Isso indica que a corrida é uma atividade que pode ser praticada por uma grande parcela da população. Alguns motivos para isso são: a facilidade de acesso a esta modalidade esportiva, a possibilidade de praticar a corrida em qualquer lugar e a qualquer hora, e o fato de que a corrida é uma atividade que pode ser praticada por uma grande parcela da população.

SEMPRE PISTO
Além de oferecer de graça que a corrida proporciona aos seus funcionários, muitas empresas têm se dedicado a apoiar a prática de corrida de rua. Isso pode ser feito de várias maneiras. Algumas empresas oferecem descontos em produtos e serviços para os funcionários que praticam corrida. Outras empresas oferecem cursos e workshops para os funcionários que praticam corrida. Além disso, algumas empresas oferecem espaço para os funcionários praticarem a corrida durante o horário de trabalho. Isso pode ser feito de várias maneiras. Algumas empresas oferecem espaço para os funcionários praticarem a corrida durante o horário de trabalho. Isso pode ser feito de várias maneiras. Algumas empresas oferecem espaço para os funcionários praticarem a corrida durante o horário de trabalho. Isso pode ser feito de várias maneiras.

Algumas medidas adotadas pelas organizações:
Criação de grupos de corrida
Condições com academias
Incentivos ao esporte de funcionários em áreas de lazer, que incluem de 5 km até maratonas de 42,195 km (maratona) ou indivíduos

Versão digital também disponível em www.sodexo.com.br/revistavida





NO RADAR

Espaço para notas rápidas institucionais e de mercado.



PONTO DE EQUILÍBRIO

Seção de tendências do comportamento humano, estímulos e hábitos sociais.



BEM VIVER

Bem-estar do indivíduo, do coletivo ou do social.



SOB MEDIDA

Aborda as boas práticas entre a Sodexo e empresa parceira para alcançar um objetivo comum.



MENTE ABERTA

Bate-papo com personalidade interessante sobre temas atuais.



CAPA

Aborda um assunto atual, de interesse geral – o principal assunto da edição.



MUNDO MELHOR

Iniciativas e soluções relacionadas à responsabilidade socioambiental.



COM A PALAVRA

Artigo escrito por um profissional experiente e renomado sobre um tema relevante.



IDEIAS QUE TRANSFORMAM

Trajetória de sucesso ligada a uma empresa ou a uma carreira bem-sucedida.



FORA DA CAIXA

Temas com foco na gestão do negócio dentro e fora da empresa – e da caixa!



EM TEMPO

Reportagens sobre fatores que afetam e impactam (positivamente ou não) o negócio.



TENDÊNCIAS

Temas inovadores e mudanças no comportamento empresarial ou individual/social que estão se tornando práticas de mercado/na sociedade.

Associar seus produtos e serviços a uma marca forte e de **CREDIBILIDADE**

Oportunidade direcionada a um **PÚBLICO ESPECÍFICO**

LEITORES EMPREENDEDORES, tomadores de decisão e formadores de opinião
Distribuição em todo o

DISTRIBUIÇÃO EM TERRITÓRIO NACIONAL

08_SOB MEDIDA

CONFIANÇA INTEGRADA

Anhanguera centraliza benefícios e incentivos em um único fornecedor, reduz custos e ainda ganha em escala e na qualidade de execução

Muitas companhias estão descobrindo as vantagens de terceirizar suas demandas de infraestrutura e benefícios para pôr foco em seu core business e obter ganhos de produtividade. Há mais de oito anos, no entanto, a Anhanguera Educacional já enxergou uma parceria ideal para coordenar suas demandas de forma centralizada.

"Antes de fecharmos parceria com a Sodexo, atuávamos com um fornecedor para cada tipo de benefício e em muitos casos de forma regionalizada. Isso era um complicador para a operação, pois tínhamos que manter uma equipe interna três vezes maior que a atual. Hoje conduzimos os processos com apenas duas pessoas", argumenta Marcos Campos, do departamento de Administração de Pessoal da Anhanguera. **Os benefícios, como Gift Pass, Combustível Pass, Premium Pass, Refeição Pass e VE Pass, impactam 18.75% colaboradores da grade,** que acabou de se fundir com a Kroton, criando um novo gigante na área da educação com quase 1 milhão de alunos no ensino superior.

"Obtivemos ganho de escala e qualidade na execução por meio da padronização da operação com processos bem-definidos", afirma Marcos, dizendo que a base dessa parceria é a confiança e transparência, com nível de 100% de aceitação dos colaboradores.

SEMPRE PERTO

Para alcançar esse sucesso, Viviane Manzano Orestes, comercial da Sodexo Benefícios e Incentivos, diz que o pulo do gato está no portfólio completo que a Sodexo entrega. "Temos a maior gama do mercado em benefícios e incentivos e isso nos permite uma oferta integrada que auxilia o cliente em seus desafios corporativos diários. Mais do que benefícios, a Sodexo oferece serviços personalizados que motivam pessoas e valorizam empresas, ganhando em produtividade, retenção de talentos e resultados positivos", diz, explicando que a proximidade com a Anhanguera também é outro ponto-chave no sucesso da parceria. "São workshops, reuniões de alinhamento, entre outras formas de aproximação, e tudo isso nos deixa em constante sintonia com o cliente."

E o resultado são só elogios: "Mantemos uma rotina quinzenal para follow ups de alinhamento, o que nos garante um nível de atendimento muito satisfatório, além de estarmos sempre atualizados com as melhores práticas e tendências de mercado no segmento em que atuamos", finaliza Marcos.

"Obtivemos ganho de escala e qualidade na execução por meio da padronização da operação com processos bem-definidos"
Marcos Campos



O NOVO VOLVO V40 É COMO VOCÊ: SEGURO EM TUDO QUE FAZ.

Imagine um hatch de luxo inspirado em você. Projetado para seu estilo de vida. Elegante e incrivelmente divertido. Seguro e ao mesmo tempo provocador. Que mais que um carro, seja uma extensão de você. Agora, deixe de imaginar.

CHEGOU O NOVO VOLVO V40. ÚNICO COMO VOCÊ.

CONTATO DE SEGURANÇA SALVA VIDAS. [VOLVOCARSBR](#) | SAIBA MAIS SOBRE O NOVO VOLVO V40 EM [VOLVOCARSBR.COM.BR](#)

ANUNCIE AQUI



Tiragem **20 MIL EXEMPLARES**

Periodicidade **TRIMESTRAL**

Distribuição **NACIONAL**

Estrutura | **21 x 28 cm**
24 páginas
4x4 cores

Acabamento | **grampo**
refile
lombada canoa





2ª Capa + Página 3

R\$ 15.000,00



Página indeterminada

R\$ 8.000,00



***Consulte condições especiais para pacotes anuais e publicitário**



Página Dupla

R\$ 10.500,00



3ª Capa

R\$ 9.000,00

4ª Capa

R\$ 9.500,00

2015

JAN

Edição 5

ABR

Edição 6

JUL

Edição 7

OUT

Edição 8



Graziela Daumichen

Marketing, Estratégia e Inovação Sodexo Benefícios e Incentivos

Tel: +55 11 3594-7595 • graziela.daumichen@sodexo.com

Rafael Silva

Marketing, Estratégia & Inovação Sodexo Benefícios e Incentivos

Tel: +55 11 3594-7605 • rafael.silva@sodexo.com

Renata Carmo

Comunicação Externa Sodexo On-Site

Tel: +55 (11) 3957-5219 • renata.carmo@sodexo.com